Dichiarazione di Accessibilità

Introduzione

Ci impegniamo a rendere accessibili a tutti, inclusi gli individui con disabilità, i nostri negozi fisici, siti web e applicazioni mobili. La presente Dichiarazione di Accessibilità descrive le misure che abbiamo adottato per conformarci alla Direttiva Europea 2019/882 e, in Italia, al D.Lgs. 82/2022, riaffermando il nostro continuo impegno a migliorare l'accessibilità.

Dichiarazione

1. **Accessibilità Digitale**

- Il nostro sito web https://www.marionnaud.it e l'applicazione mobile Marionnaud sono conformi, per quanto possibile, a quanto previsto dalla Direttiva Europea 2019/882 e, in Italia, dal D.Lgs. 82/2022. Tuttavia, sono presenti alcune limitazioni rispetto alle Linee guida WCAG 2.2 e le più rilevanti sono elencate di seguito. Inoltre, alcune funzionalità non sono attualmente utilizzate o risultano temporaneamente sospese. Al di là di tali eccezioni, ciò significa che le nostre piattaforme digitali sono accessibili a persone con diverse tipologie di disabilità, incluse quelle visive, uditive, motorie e cognitive. A supporto di questo impegno, abbiamo integrato lo strumento UserWay, accessibile tramite l'icona/widget posizionata nell'angolo in basso a destra del sito Marionnaud Italia.

- Il widget UserWay è progettato per rendere i siti web più accessibili alle persone con disabilità. Di seguito le sue principali funzionalità:

    1. **Screen Reader**: Legge ad alta voce testi, descrizioni ed elementi di navigazione, permettendo agli utenti di comprendere i contenuti senza dover leggere.
    2. **Contrast+**: Migliora la leggibilità invertendo i colori, applicando la modalità scura o utilizzando una combinazione di colori più chiara.
    3. **Contrasto Intelligente**: Regola automaticamente il contrasto tra contenuto e sfondo per garantire una leggibilità ottimale.
    4. **Evidenzia Link**: Evidenzia visivamente i collegamenti ipertestuali per aiutare gli utenti a identificare facilmente gli elementi cliccabili.
    5. **Testo più grande**: Aumenta la dimensione dei caratteri per migliorare la leggibilità per chi necessita di un testo più grande.
    6. **Spaziatura del Testo**: Regola l'interlinea per migliorare la chiarezza e la leggibilità del testo.
    7. **Pausa Animazioni**: Disattiva tutte le animazioni a schermo, utile per le persone sensibili ai movimenti o alle distrazioni.
    8. **Nascondi Immagini**: Rimuove gli elementi visivi non testuali dalla pagina, permettendo di concentrarsi solo sui contenuti scritti.
    9. **Caratteri adatti alla dislessia**: Offre font progettati per facilitare la lettura da parte di persone con dislessia.

- Queste funzionalità permettono agli utenti di personalizzare l'esperienza, garantendo un accesso ottimale e un utilizzo semplice dei nostri siti.

- Principali limitazioni e funzionalità sospese o non utilizzate:
    1. **Etichette poco chiare su pulsanti e moduli**
       Alcuni pulsanti o campi da compilare non spiegano chiaramente la loro funzione a chi utilizza tecnologie assistive, come i lettori di schermo. Stiamo lavorando per rendere tutte le etichette comprensibili e intuitive.
    2. **Navigazione da tastiera non sempre fluida**
       Chi naviga usando solo la tastiera può incontrare difficoltà, perché l'ordine degli elementi a volte è poco chiaro. Stiamo migliorando la struttura del sito per rendere la navigazione più semplice e coerente.
    3. **Struttura visiva non sempre intuitiva**
       In alcune pagine non è immediato capire come sono organizzati i contenuti o come sono collegati tra loro. Stiamo intervenendo per rendere la disposizione degli elementi più chiara e ordinata.
    4. **Problemi con l'ingrandimento del testo**
       Quando si aumenta la dimensione del testo, in certi casi il layout della pagina può risultare compromesso. Stiamo aggiornando il design per garantire una buona leggibilità anche con testi più grandi.
    5. **Uso eccessivo del colore per trasmettere informazioni**
       Alcune informazioni vengono comunicate solo tramite il colore, il che può creare difficoltà a chi ha problemi di percezione cromatica. Stiamo lavorando per affiancare al colore anche testi o simboli alternativi.

2. **Servizio Clienti**

- Il nostro team di assistenza clienti è disponibile per supportare persone con disabilità. Offriamo diversi canali di comunicazione – telefono e email – tutti accessibili.

- Abbiamo attivato un meccanismo di feedback che consente ai clienti di segnalare eventuali problemi di accessibilità e suggerire miglioramenti.

Uso Limitato dell'Eccezione per Onerosità Disproporzionata

Abbiamo stabilito che alcune funzionalità legate al mondo della bellezza, come il *foundation finder*, che si basano su immagini visive e raccomandazioni personalizzate, comporterebbero un onere sproporzionato per l'azienda se rese completamente accessibili a persone con disabilità visive. Questo perché tali funzionalità offrirebbero un beneficio limitato o nullo per questi utenti. Tuttavia, tutte le altre funzionalità dei nostri siti e applicazioni mobili restano accessibili, ad eccezione delle limitazioni e funzionalità sospese o non utilizzate, menzionate precedentemente.

Il Nostro Impegno

- **Miglioramento Continuo**: Rivediamo e miglioriamo regolarmente le nostre misure di accessibilità per soddisfare le esigenze in evoluzione dei clienti e per rispettare i requisiti normativi.
- **Collaborazione**: Collaboriamo con esperti in accessibilità e organizzazioni che rappresentano persone con disabilità per migliorare continuamente i nostri servizi.

- **Trasparenza**: Pubblicheremo questa Dichiarazione di Accessibilità sui nostri siti e invitiamo attivamente i clienti a condividere esperienze e suggerimenti.

Contatti

Per domande o segnalazioni in merito alle nostre misure di accessibilità, vi preghiamo di contattarci a:

- **Email**: servizioclienti@marionnaud.it
- **Telefono**: 800.914.998
- **Indirizzo**: Largo Fiera Milano 5, 20017 Rho (MI)